

LinkedIn Survey Results, May 16



1

Ταυτότητα Έρευνας

Μέσο: LinkedIn messaging, 12 με 15 Μαΐου 2016.

Περιεχόμενο: 3 ερωτήσεις στο inbox στελεχών – που γνωρίζουν το LinkedIn και το χρησιμοποιούν – συνειδητά και ενεργά μέλη.

20 άτομα ερωτήθηκαν, 15 απάντησαν (75%).

Ποιοτική έρευνα, σε μικρό και στοχευμένο κοινό – επαγγελματίες του χώρου του HR, και του Marketing, στελέχη που χαρακτηρίζονται από ownership της δουλειάς τους και είναι επαγγελματίες στον χώρο τους.

Συνήθειες χρήσης

‘Διαβάζω και επικοινωνώ’ είναι το motto των ερωτηθέντων για τη χρήση που κάνουν στο LinkedIn. Το χρησιμοποιώ (το έχω ανοιχτό) 1-2 ώρες την ημέρα.

‘Διαβάζω άρθρα, quotations και τα professional updates των συνδέσμων μου’ – συγχαίρω κάποιους με σύντομα μηνύματα και απαντώ στο messaging που έχω λάβει. Διαβάζω αγγελίες για να δω πώς κινείται η αγορά μου και LinkedIn groups για να μάθω για κάποια θέση / χώρο που δεν γνωρίζω.

Περιεχόμενα

Ταυτότητα Έρευνας	1
Συνήθειες Χρήσης	1
LinkedIn – Εργαλείο έρευνας	2
- Δυνατά σημεία	2
- Σημεία προς βελτίωση	2
Γενικά συμπεράσματα	3

Career Development Office (CDO)

Στεφάνου Δέλτα 15, Ψυχικό
LinkedIn Survey – Qualitative
Report

[Ξένια Πασχοπούλου](#), Career
Development Office Manager

[ΣΑΚΑ](#) – Σύλλογος Αποφοίτων
Κολλεγίου Αθηνών – Ψυχικού

Επικοινωνία: 210 67 22 067, 210
67 48 844 (απευθείας),
cdo@saka.gr



Career Development Office





LinkedIn – Εργαλείο έρευνας

Πώς ψάχνω κόσμο στο LinkedIn; Ελέγχω – τσεκάρω το προφίλ κάποιου που έχω ήδη λάβει το CV του, και πρόκειται να συναντήσω για συνέντευξη πρόσληψης ή ακόμα και για πιθανή εταιρική συνεργασία (πελάτης).

Η επιλογή 'να βάλω αγγελία στο LinkedIn χρησιμοποιείται πιο τακτικά από μαμά εταιρεία / headquarters. Εδώ χρησιμοποιούμε αγγελίες λιγότερο – σιγά σιγά το σκεφτόμαστε να το εφαρμόσουμε/το ζητάμε από τις εταιρείες μας αλλά συναντάμε σχετική αντίσταση – δισταγμό σε κάποιους τομείς της αγοράς.

“Το LinkedIn δεν το γνωρίζουμε ακόμα ως εργοδότες – το χρησιμοποιούμε κυρίως ιδιωτικά”

Λόγια συμμετεχόντων

'Η αλήθεια είναι πως έχω μπει να δω προφίλ υποψηφίων λίγο πριν τους συναντήσω, και έχοντας ήδη λάβει το βιογραφικό τους για να πάρω μία παραπάνω εικόνα – δεν έχω ψάξει από το μηδέν να βρω από το LinkedIn'

'Θα εκτιμούσα η επιλογή να μην φαίνεται ποιους ψάχνεις να ήταν δεδομένη/εξ ορισμού έτσι όπως είναι στο facebook, και να μην χρειάζεται ειδική ρύθμιση'.

'Διαβάζω άρθρα κυρίως, και απαντώ σε μηνύματα συνδέσμων μου – επίσης θα κάνω Like / Congrats σε νέες μετακινήσεις ή εξελίξεις στελεχών και anniversaries στις εταιρείες τους'.

'Πολλά άτομα χρησιμοποιούν το LinkedIn και επικοινωνούν μόνο όταν ψάχνουν για δουλειά. Το βρίσκω μονοδιάστατο, και δεν πιστεύω πως αξιοποιεί τις δυνατότητες αυτού του μέσου'

LinkedIn – Δυνατά σημεία

Είναι ένα σοβαρό μέσο επαγγελματικής δικτύωσης που εδραιώθηκε. Είναι παγκόσμιο, είναι εύχρηστο, είναι μέσο επικοινωνίας, έχει γίνει αναγκαίο. Είναι ΕΡΓΑΛΕΙΟ.

LinkedIn – Σημεία προς βελτίωση

Παρατηρήσεις- σημεία βελτίωσης: η 'ανώριμη' χρήση κάποιων μελών του – φλυαρία / έντονη παρουσία και αιτήσεις σύνδεσης ή endorsements από αγνώστους. Επίσης ο περιορισμός των non-raised επιλογών και η χρήση των professional groups σαν σημεία πώλησης/προβολής. Τίποτα δεν ενοχλεί πολύ στο LinkedIn. Κάποιες προτάσεις γίνονται για τη βελτίωσή του απλά.

Το LinkedIn με μία λέξη είναι ΕΡΓΑΛΕΙΟ. Πολύτιμο, απαραίτητο, χρήσιμο και σημαντικό, ένα επαγγελματικό δίκτυο που ενθαρρύνει την επικοινωνία σε παγκόσμιο επίπεδο.



Γενικά συμπεράσματα που προκύπτουν από την έρευνα αυτή και από συζητήσεις με στελέχη που χρησιμοποιούν το LinkedIn σε τακτική βάση:

- ∞ Η χρήση του LinkedIn έχει αναπτυχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα, και είναι κάτι παραπάνω από ένα μέσο ενημέρωσης και επαγγελματικής δικτύωσης – είναι ένα εργαλείο.
- ∞ Τα μέλη που είναι συνδεδεμένα στην Ελλάδα είναι πλέον πάνω από 1 εκατομμύριο (433 εκατ παγκοσμίως).
- ∞ Η ενημέρωση 'της πρώτης σελίδας' είναι η πιο τακτική μας επαφή με το LinkedIn – αντιδρώντας σε νέα και ενημερώσεις με αντίστοιχο μοίρασμα (sharing) ή κάποιον σχολιασμό και επικοινωνία με τους συνδέσμους που μετακινούνται/γιορτάζουν κάποια χρόνια στην εταιρεία τους.
- ∞ Δεν ψάχνουμε τόσο ενεργά να βρούμε επαγγελματικά προφίλ. Κυρίως αναζητούμε πρόσθετη πληροφόρηση για ανθρώπους που θα συναντήσουμε – και ενημέρωση μέσω επαγγελματικών ομάδων για θέματα πιο εξειδικευμένα.
- ∞ Εταιρικά προφίλ επίσης διαβάζουμε – επιχειρηματική χρήση LinkedIn για ενημέρωση δραστηριοτήτων εταιρειών σε παγκόσμιο επίπεδο. Η χρήση του LinkedIn όμως είναι κυρίως σε προσωπικό επίπεδο και δεν εντάσσεται ακόμα στα στρατηγικά πλάνα των εταιρειών μας – δεν έχουμε κουλτούρα εταιρικής χρήσης.
- ∞ Η αξιοπιστία και η χρησιμότητα του LinkedIn διαφαίνεται σε όλα τα ανοιχτά σχόλια γι αυτό το επαγγελματικό μέσο δικτύωσης. Έχει γίνει απαραίτητο και διαπιστώνεται και η ανάγκη πιο εξειδικευμένης χρήσης του.



Πίνα λόγια για το CDO

Δημιουργία γραφείου,
Σεπτέμβριος 2012

Αποστολή:

Η ενεργή διασύνδεση των αποφοίτων με την αγορά εργασίας

Όραμα:

Να δημιουργεί και να υποστηρίζει συνέργειες που προάγουν την επαγγελματική ανάπτυξη των αποφοίτων

Επιτυχίες:

1. Πολυάριθμες τοποθετήσεις αποφοίτων στην αγορά εργασίας μέσα σε 45 μήνες

2. Διενέργεια άνω των 620 συναντήσεων με αποφοίτους σε one to one career coaching

3. Εφαρμογή εκδηλώσεων επαγγελματικού χαρακτήρα (16), και σεμιναρίων με πρακτικό προσανατολισμό (14).



Career Development Office