

# ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΡΙΣΗΣ



- Διανύουμε την 5<sup>η</sup> συνεχή χρονιά **ύφεσης**
- Η **ανεργία** έφτασε το 27%
- Η **κατανάλωση στα τρόφιμα** το 2012 μειώθηκε κατά 3,4%
- Οι **φορολογικές επιβαρύνσεις** έχουν μειώσει την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών
- Η **χαμηλή τιμή** των προϊόντων γίνεται όλο και βασικότερο κριτήριο επιλογής
- **Αδυναμία πληρωμών** από S/M
- **Αύξηση Επισφαλειών**



- Το 2012 ο **όγκος πωλήσεων** στον κλάδο αυξήθηκε κατά 5,4%
- Ο **τζίρος** αυξήθηκε κατά 1,5%
- Τα ζυμαρικά πωλούνται κατά 4% **φθηνότερα** παρά τη:
  1. Ραγδαία αύξηση των τιμών των **α' υλών**
  2. Ραγδαία αύξηση του **κόστους ενέργειας**
  3. Ραγδαία αύξηση των **φορολογικών επιβαρύνσεων**
- Τα PL αυξάνουν τις πωλήσεις τους

**ΣΥΜΠΙΕΣΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ!**



- **Αφύπνιση** της στάσιμης κατηγορίας των ζυμαρικών
- Αύξηση της κατανάλωσης
- Ισχυροποίηση του **brand**
- **Διαφοροποίηση** έναντι των φθηνών PL
- Να δώσουμε λόγο στον καταναλωτή να πληρώσει «κάτι παραπάνω» για τα προϊόντα μας
- Δημιουργία προϊόντων «**προστιθέμενης αξίας**»
- Διαφοροποίηση προϊόντος σε **διεθνές επίπεδο**



Να κάνουμε το φαγητό παιχνίδι!



Pasta  
kids



- Δημιουργία της νέας σειράς ζυμαρικών PASTA KIDS
- Ζυμαρικά σε σχήματα παιδικών ηρώων
- Αποκλειστικά δικαιώματα χρήσης των χαρακτήρων της Disney
- Προσιτή τιμή
- Αυστηρή επιλογή α' υλών



# ΠΩΣ ΠΡΟΩΘΗΣΑΜΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ;

- Στοχευμένη διαφήμιση στις «παιδικές ζώνες»
- Πανελλαδική τοποθέτηση προϊόντος
- «Ντύσιμο» με χαρούμενες συσκευασίες
- Σωστό στήσιμο στα ράφια
- Προσφορές δώρων
- Οργάνωση διαγωνισμών με έπαθλα προσκλήσεις για αγαπημένες πρεμιέρες
- Συνεχής ανανέωση του ενδιαφέροντος των παιδιών με νέους ήρωες



- Να μας **αγαπήσουν** τα παιδιά
- Να μας **εμπιστευτούν** οι γονείς
- Να καταναλώνουν και οι «μεγάλοι» PASTA KIDS
  
- Να **διαφοροποιήσουμε** τα προϊόντα μας
- Να αυξήσουμε την **αναγνωρισιμότητα** της μάρκας μας
- Να αυξήσουμε τη **διείσδυση** μας στην αγορά
- Να αποκτήσουμε πολύ καλό **διαβατήριο** για την είσοδο μας σε νέες αγορές





ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΚΗ ΣΤΙΓΜΗ ΓΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ!

